

# Lidl Suisse est le nouveau sponsor de swiss unihockey

## L'essentiel en bref :

- À partir du 1<sup>er</sup> juillet 2022, Lidl Suisse est le nouveau sponsor de swiss unihockey.
- Lidl Suisse souhaite par ce biais promouvoir un sport typiquement suisse et renforcer encore plus son engagement local.
- Lidl Suisse donnera son nom à la ligue nationale A (NLA). Lidl Suisse sera désormais également « Official Sponsor » du championnat du monde d'unihockey.

**Weinfelden, le 13/06/2022** À partir du 1<sup>er</sup> juillet 2022, Lidl Suisse devient le partenaire officiel de swiss unihockey et donnera son nom à la ligue nationale A féminine et masculine. Lidl Suisse sera également le sponsor des finales de Coupe de 2022 à 2025 et « Official Sponsor » du championnat du monde (masculin) d'unihockey qui aura lieu du 5 au 13 novembre à Zurich et Winterthour.

Lidl Suisse attache beaucoup d'importance à l'enracinement et à la promotion au niveau local d'associations, de différents sports et manifestations. Depuis de nombreuses années, Lidl Suisse soutient la lutte suisse, ce sport si typiquement national, à travers ses deux ambassadeurs de marque, Christian Stucki et Samuel Giger. Lidl Suisse passe donc à l'étape suivante et, par le biais d'un sponsoring, souhaite promouvoir l'essor du second sport d'équipe le plus populaire en Suisse : l'unihockey. « Nous sommes très heureux de pouvoir mettre en place ce partenariat avec swiss unihockey. Nous partageons non seulement les mêmes valeurs, telles que l'attachement au terroir et le fair-play, l'association est également en forte croissance, tout comme nous. Nous souhaitons encourager cette croissance et nous positionner à long terme en tant que partenaire solide et au réseau bien établi au niveau national », commente Raphael Werner, Head of Marketing chez Lidl Suisse.

Jörg Beer, Chef Marketing au Comité central de swiss unihockey : « Nous sommes vraiment très heureux de pouvoir démarrer avec Lidl Suisse un partenariat d'une telle envergure et si prometteur pour les deux parties. La collaboration représente une étape supplémentaire vers une professionnalisation de l'unihockey suisse. Le nouveau parrain permettra à la ligue nationale A de



mieux se positionner et de faire croître la célébrité et la popularité de la ligue la plus élevée de Suisse. »

## **Un sport d'avenir**

L'unihockey connaît une forte phase de croissance en Suisse. Environ 500 000 Suissesses et Suisses pratiquent ce sport apprécié, dont 34 000 licenciés. Des événements sportifs réguliers tels que la Superfinale, les finales de Coupe ou la Supercoupe suscitent l'engouement du public ; à ceux-ci viennent s'ajouter d'autres grands événements à intervalles plus irréguliers comme le championnat du monde de catégorie A ou pour les moins de 19 ans organisés par swiss unihockey. L'équipe nationale A féminine a été très remarquée pendant le championnat du monde à Neuchâtel en 2019 lorsque que les Suissesses ont réussi à retourner la situation en demi-finale contre la République tchèque, provoquant l'enthousiasme dans tout le pays. Cette année, c'est au tour de l'équipe masculine d'entrer dans l'histoire lors du championnat du monde à Zurich et Winterthour.

## **Contact Lidl Suisse :**

Service de presse  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden  
Tél. : +41 (0)71 627 82 00  
E-mail : [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)  
<https://www.lidl.ch/fr>

### **À propos de Lidl Suisse**

L'assortiment sélectionné de Lidl Suisse se caractérise par la qualité, la fraîcheur et la suissitude. L'efficacité est la caractéristique majeure du monde de Lidl. Ceci garantit un rapport qualité-prix optimal et crée le fondement d'une durabilité vécue qui profite à tous.

Lidl Suisse exploite deux centres de distribution de marchandises, l'un à Weinfelden (TG) et l'autre à Sévaz (FR). Ces deux centres approvisionnent les 160 magasins dans toute la Suisse, d'autres magasins seront ouverts dans les prochaines années. L'entreprise emploie plus de 4500 collaboratrices et collaborateurs.

### **À propos de swiss unihockey**

L'association suisse d'unihockey (swiss unihockey) a été fondée le 20 avril 1985 et elle est membre de la Swiss Olympic Association (SOA) depuis 1989. Aujourd'hui, plus de 500 000 personnes pratiquent régulièrement l'unihockey dans toute la Suisse, dont 34 000 licenciés. swiss unihockey figure donc à la seconde place du classement des plus grandes associations sportives en Suisse. Dans ce sport de masse, on soigne le plaisir de jouer fair-play. Avec l'organisation des championnats scolaires et des camps pour les jeunes, swiss unihockey motive la relève et vise à obtenir un développement durable de l'unihockey.

