

Medienmitteilung

Fleischloser «Next Level Burger» ab sofort bei Lidl Schweiz erhältlich

Weinfelden, 19.09.2019 Ab sofort bietet Lidl Schweiz in allen landesweit 131 Lidl-Filialen den «Next Level Burger» an. Der vegane, pflanzenbasierte Burger bietet hinsichtlich Geschmack, Aussehen und Konsistenz eine ideale Fleischalternative.

Die veganen Burger bestehen unter anderem aus Gemüse, Erbsen-, Soja- und Weizeneiweiss sowie Rote-Beete-Saft. Der vegane Burger ist hinsichtlich Geschmack, Aussehen und Konsistenz eine ideale Fleischalternative, gleichzeitig sorgt das pflanzliche Eiweiss für eine ordentliche Portion Protein auf dem Teller. In der Pfanne oder auf dem Grill in wenigen Minuten zubereitet, lassen sich zahlreiche Burger-Varianten zaubern. Zu finden ist der «Next Level Burger» ab Donnerstag, 19. September, in der Kühltruhe aller landesweit 131 Lidl-Filialen. Das Produkt im 227-Gramm-Zweierpack ist zum Preis von 3.95 Schweizer Franken dauerhaft erhältlich.

Nebst dem «Next Level Burger» wird auch das vegane Hackfleisch «Next Level Hack» per 19.9. ins Sortiment aufgenommen. Das Produkt wird als 275g-Packung in der Kühltruhe angeboten und ist für 3.95 CHF erhältlich.

«Der vegane Markt gewinnt ständig an Bedeutung und liegt im Trend. Mit dem ‚Next Level Burger‘ unserer Eigenmarke bieten wir nun dauerhaft eine vegane Fleischalternative – gerade auch für Fleischliebhaber – zum unschlagbar günstigen Lidl-Preis an», sagt Reto Ruch, Chief Commercial & Marketing Officer von Lidl Schweiz.

Bereits jetzt bietet Lidl Schweiz zahlreiche Fleischersatzprodukte an wie z.B. vegetarische Hackbällchen, Falafel oder Veggie-Nuggets. Lidl Schweiz plant, sein Sortiment an veganen und vegetarischen Produkten in Zukunft noch weiter auszubauen.

Kontakt Lidl Schweiz:

Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-Mail: media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.lidl.ch/darum
www.facebook.com/lidlch

Über Lidl Schweiz

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die über 130 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt über 3'500 Mitarbeitende.



Lidl lohnt sich.