

Lidl Svizzera rinnova partenariato con servizio di soccorso

Campagna di sensibilizzazione «Salviamo vite umane» al secondo round

L'essenziale in breve:

- Lidl Svizzera assieme al servizio di soccorso AAA Alpine Air Ambulance svolge di nuovo una campagna di sensibilizzazione con il motto «Salviamo vite umane».
- La campagna intende sensibilizzare la popolazione svizzera sulla tematica del primo soccorso.
- Lidl Svizzera e la AAA organizzano per questo nove giornate di manifestazione presso diverse filiali Lidl.
 - In queste giornate, la base dell'elicottero di soccorso della AAA sarà spostata presso il parcheggio di una filiale Lidl.
 - In loco ci saranno un simulatore di volo, un elicottero gonfiabile e molte altre attrazioni.
 - Nelle giornate dell'iniziativa saranno coinvolte anche altre forze di soccorso.
 - Ulteriori informazioni su: <https://www.lidl.ch/it/extra/salviamo-vite>

Weinfelden, 05.05.2022 Il servizio di soccorso AAA Alpine Air Ambulance e Lidl Svizzera rinnovano il loro partenariato. Per la seconda volta svolgono la campagna di sensibilizzazione «Salviamo vite umane». Il 7 maggio la tematica sarà protagonista presso la filiale Lidl di Muri, con il coinvolgimento anche di altre forze di soccorso e molte attrazioni.

Secondo la Fondazione Svizzera di Cardiologia, ogni anno in Svizzera circa 8'000 persone vengono colpite da arresto cardiaco. Pochissimi pazienti possono essere raggiunti dai servizi di soccorso entro il limite critico di 3-5 minuti dal manifestarsi dell'arresto cardiaco. Con la tempestiva rianimazione mediante BLS (Basic Life Support) e la defibrillazione (AED) eseguita dai primi soccorritori in loco potrebbero sopravvivere molte più persone.

Lidl Svizzera e la AAA Alpine Air Ambulance lanciano per questo una nuova campagna di sensibilizzazione, mirata ad incoraggiare la popolazione ad agire in caso di emergenza per salvare vite umane. Nelle prossime settimane, in diverse filiali di Lidl Svizzera si terranno manifestazioni incentrate su questa tematica e arricchite da diverse attrazioni. Da vedere un elicottero di soccorso, un simulatore di volo, vari stand informativi e molto altro anche per i piccoli, come un elicottero gonfiabile.

In occasione delle giornate organizzate, la AAA sposterà una base nei pressi della filiale di volta in volta interessata: un elicottero di soccorso sarà stazionato nelle vicinanze della filiale e da lì partirà per i suoi interventi.



Nel luogo dell'evento, Lidl Svizzera offrirà caffè Fairtrade e un gioco a premi. Il ricavato delle vendite di caffè sarà devoluto all'organizzazione non-profit RoadCross Svizzera. RoadCross Svizzera è la fondazione per la sicurezza stradale, che si impegna per una mobilità sicura e soccorre gratuitamente le persone coinvolte in incidenti stradali.

Ognuno di noi può essere d'aiuto

In qualità di impresa di commercio al dettaglio affermata in Svizzera, Lidl Svizzera si assume responsabilità sociale sostenendo il progetto e mettendo a disposizione le sue filiali per la campagna. «Noi come commercianti al dettaglio siamo fieri di sostenere ancora una volta questa tematica importante e di contribuire alla sensibilizzazione di più persone possibili», afferma Corina Milz, Head of Corporate Social Responsibility di Lidl Svizzera. L'obiettivo è di fornire a un maggior numero possibile di persone delle istruzioni utili in modo che non abbiano paura di agire in situazioni di emergenza.

Jürg Fleischmann, fondatore e CEO della AAA ha dato vita alla cooperazione: «Siamo lieti che Lidl Svizzera si impegni di nuovo a favore di questa importante campagna informativa e ci fa piacere portare avanti la nostra collaborazione di successo.»

Prima giornata dell'iniziativa presso la filiale di Muri

Il primo evento informativo si terrà il 7 maggio 2022 dalle 9 alle 16 presso la filiale Lidl situata nella Aarauerstrasse 36 nella località di Muri, 5630 AG. In loco si occuperanno della tematica sia dei collaboratori della AAA che di Lidl Svizzera nonché dei rappresentanti dei servizi di soccorso regionali.

Visto lo spostamento della base, è possibile che l'elicottero sia chiamato in servizio in qualsiasi momento. Altri appuntamenti sono in programma nelle filiali Lidl a Einsiedeln (14 maggio), Lausen (4 giugno), Visp (18 giugno), Willisau (16 luglio), Payerne (13 agosto), Wangs (17 agosto), Frauenfeld (10 settembre) e Sant'Antonino (24 settembre).



Contatti – Lidl Svizzera:

Media point
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-mail: media@lidl.ch

Informazioni su Lidl Svizzera

La qualità, la freschezza e la swissness contraddistinguono l'assortimento scelto di Lidl Svizzera. L'efficienza caratterizza il mondo di Lidl. Questo garantisce il miglior rapporto qualità-prezzo e crea la base per una sostenibilità vissuta in prima persona, a vantaggio di tutti.

Lidl Svizzera gestisce due Centri di Distribuzione, uno a Weinfelden (TG) e l'altro a Sévaz (FR), i quali riforniscono le oltre 160 filiali in tutto il Paese. Altri punti vendita apriranno nei prossimi anni. L'azienda occupa più di 4'500 collaboratori.

Informazioni su AAA Alpine Air Ambulance

La AAA Alpine Air Ambulance è specializzata in interventi di soccorso aereo e trasporto di pazienti via terra. Gli interventi di elisoccorso sono gestiti dal numero di emergenza 144. La AAA opera a livello internazionale e offre tra l'altro interventi di rimpatrio. Lavora in stretta collaborazione con altri servizi di soccorso e molte strutture sanitarie svizzere. La AAA impiega circa 120 collaboratori. Ulteriori informazioni: www.air-ambulance.ch

WIR RETTEN LEBEN

