

Rapport sur le respect des devoirs de diligence

de Lidl Suisse en matière de travail des enfants
pour **l'exercice 2024**

Lidl Suisse - Août 2025



Sommaire

I. Développement du système de gestion	2
II. Politique de chaîne d'approvisionnement	3
III. Gestion des risques	3
IV. Système de traçabilité	9
V. Système de signalement	10
VI. Perspectives	10

Lidl exploite environ 12 350 magasins dans 31 pays. Lidl Suisse fait partie de ce groupe et propose à sa clientèle un assortiment standard d'environ 2500 articles de consommation courante. Cet assortiment standard est complété par un assortiment promotionnel variable. Lidl vend des produits alimentaires, non alimentaires et para-alimentaires provenant de chaînes d'approvisionnement mondialisées.

La durabilité est un élément stratégique clé chez Lidl. Le détaillant assume ses responsabilités partout où ses actions ont un impact sur les personnes et sur l'environnement.

En vertu des dispositions légales, Lidl Suisse est également tenu de respecter son devoir de diligence en matière de travail des enfants tout au long de la chaîne d'approvisionnement et d'en rendre compte chaque année¹. Afin de lutter contre le risque de travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement, Lidl Suisse a défini et mis en œuvre, dans un système global de gestion des risques, des processus de diligence liés au travail des enfants.

¹ Art. 964a ff. du Code des obligations suisse en lien avec l'« Ordonnance sur les devoirs de diligence et de transparence en matière de minerais et de métaux provenant de zones de conflit et en matière de travail des enfants » (ODiTr)

² Un exercice couvre la période comprise entre le 01.03 d'une année jusqu'au 28.02 de l'année suivante.

I. Développement du système de gestion

Au cours de l'exercice² 2023, Lidl Suisse a développé un nouveau système de gestion des risques liés au travail des enfants. Ce système a fait ses preuves et a été reconduit l'année suivante (2024). Afin d'identifier, d'évaluer, d'éliminer et de prévenir ou limiter toute forme de travail des enfants, le système de gestion des risques s'articule essentiellement autour de quatre éléments.



Illustration 1 : Aperçu du système de gestion relatif au travail des enfants chez Lidl Suisse

La **politique de chaîne d'approvisionnement** définit et documente les exigences et processus détaillés relatifs à la gestion des risques liés au travail des enfants. La gestion des risques comprend une analyse complète des risques. Le risque de travail des enfants est évalué en fonction des critères de gravité et de probabilité. Lidl Suisse a développé une approche visant à refléter l'impact des mesures dans l'analyse des risques. Le **plan de gestion des risques** précise les méthodes utilisées pour identifier, analyser et pondérer les risques liés au travail des enfants. Il définit

également la mise en œuvre des mesures. Le **système de traçabilité** garantit que, en cas de suspicion fondée de travail des enfants, tout produit ou service de la chaîne d’approvisionnement peut être retracé. Ce système permet à Lidl Suisse d’obtenir et de documenter les informations pertinentes qui méritent de déployer tous les efforts raisonnables pour être collectées. Une **procédure de signalement** sert de mécanisme d’alerte précoce pour l’identification des risques. Cela permet à toute personne concernée d’exprimer, de manière anonyme, des préoccupations fondées dans le domaine du travail des enfants ou de signaler une infraction concrète.

II. Politique de chaîne d’approvisionnement

La politique de chaîne d’approvisionnement comprend le système de gestion pour les risques liés au travail des enfants. Elle définit les processus qui garantissent le respect de notre devoir de diligence en matière de prévention du travail des enfants dans nos chaînes d’approvisionnement. Notre politique de chaîne d’approvisionnement se base sur des directives applicables.

Pour l’exercice 2024, la politique de chaîne d’approvisionnement continue de définir les exigences relatives à la gestion des risques, le système de traçabilité ainsi que le système de signalement.

Pour Lidl Suisse, la transparence et la mise en œuvre efficace de la gestion des risques en matière de travail des enfants sont d’une importance capitale. Toutes les dernières informations relatives à la politique de chaîne d’approvisionnement sont consultables sur la page Internet

[voir [Résumé de la politique de chaîne d’approvisionnement en matière de travail des enfants](#)].

III. Gestion des risques

La gestion des risques dans le domaine du travail des enfants comprend l’identification, l’évaluation et la limitation des risques tout au long de la chaîne d’approvisionnement. Pour ce faire, Lidl utilise des données statistiques concernant les risques spécifiques à chaque pays et à chaque secteur, afin d’identifier les risques liés au travail des enfants. Des données réelles sont également utilisées dans l’analyse des risques, par exemple sur les sites des partenaires ou les sites de production non alimentaires (niveau 1). L’objectif est de remplacer progressivement les données statistiques par des données réelles.

Dans le cadre de l’analyse régulière des risques, les risques potentiels dans la chaîne d’approvisionnement sont identifiés et évalués. La gravité d’une atteinte est ainsi déterminée en fonction de son étendue, de son degré et de son caractère irréversible. Pour déterminer le risque de travail des enfants, la probabilité d’occurrence est également prise en compte sur la base de données statistiques nationales. Dans un premier temps, les risques bruts sont évalués. Ensuite, c’est le risque net qui est évalué, c’est-à-dire que les mesures mises en œuvre pour limiter le risque de travail des enfants sont prises en compte dans l’évaluation des risques. Dans la chaîne d’approvisionnement, nous identifions les risques liés au travail des enfants sur le site du partenaire direct (niveau 0), dans les chaînes à risque situées en amont et dans le cadre de l’utilisation des matières premières. L’identification des domaines à risque constitue la base de l’élaboration de mesures visant à limiter les

risques. Cela nous permet d'avoir une compréhension globale des risques présents dans notre chaîne d'approvisionnement.

(1) Risque de travail des enfants sur le site du partenaire direct

Dans le domaine des marchandises non commerciales ou des biens achetés pour l'entreprise elle-même, aucun partenaire direct n'a été identifié avec un risque élevé ou très élevé de travail des enfants. Côté marchandises commerciales en revanche, des fournisseurs à risque ont été identifiés.

(2) Risque de travail des enfants dans des chaînes à risque situées en amont

Selon l'analyse, les chaînes en amont suivantes présentent un risque élevé voire très élevé de travail des enfants : maroquinerie, vêtements, textiles et matériel tel que mobilier ou articles électroniques. Les risques dans le secteur agro-alimentaire sont évalués sur la base des matières premières (3).

(3) Risque de travail des enfants en raison de matières premières à risque

Au cours de l'exercice 2024, l'évaluation statistique des risques identifie les matières premières suivantes comme présentant un risque très élevé de travail des enfants : ananas, anis, avocats, badiane, bananes, canne à sucre, cannelle, caoutchouc, cardamome, clous de girofle, cobalt, conchifères, coriandre, coton, dattes, fenouil, fèves de cacao, figes, gingembre, goyaves, graines de sésame, grains de café, huile de palm(ist)e,

macis, mangoustans, mangues, noisettes, noix de cajou, noix de coco, noix de muscade, papayes, poivre, quinoa, silice et thé.

Pour les matières premières présentant un risque très élevé et une importance particulière pour son assortiment, Lidl Suisse prend des mesures visant à limiter les risques liés au travail des enfants.



Illustration 2 : Chez Lidl Suisse, différentes matières premières sont classées comme matières premières à risque en ce qui concerne le travail des enfants et des mesures appropriées sont adoptées.

Plan de gestion des risques

Le plan de gestion des risques comprend des approches visant à limiter les risques liés au travail des enfants. Nous y consignons les étapes

importantes de la mise en œuvre de nos mesures. Le plan établit un lien entre les domaines à risque identifiés et les mesures et objectifs définis, et il est actualisé périodiquement. L'examen annuel du management aide Lidl Suisse à optimiser le système et à actualiser le plan de gestion des risques avec de nouvelles mesures.

Par conséquent, Lidl Suisse met en œuvre différentes mesures. Le [code de bonne conduite](#), par exemple, énonce les attentes en matière de droits humains et d'environnement auxquelles doivent satisfaire les partenaires commerciaux de Lidl Suisse. Lidl Suisse intègre le code de bonne conduite dans ses négociations avec ses partenaires dans le but de les engager à respecter ces principes et ces normes. La politique d'achat durable s'applique également aux fournisseurs de produits de marque propre. Elle contient des exigences spécifiques relatives à la protection des droits des enfants et des adolescents. Par exemple, dans les chaînes à risque situées en amont et spécialisées dans les produits non alimentaires des marques de distributeur, tous les producteurs de niveau 1 dans les pays à risque doivent disposer d'une certification valide (SA8000) ou d'un audit social (BSCI), ou participer à un programme de développement des fournisseurs (OIT BW), ainsi que d'un audit environnemental (ISO 14001, BEPI, HIGG FEM, STeP / STeP DTZ). De plus, l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs concernés de Lidl Suisse ont été sensibilisés à la question du travail des enfants. Côté produits alimentaires, Lidl Suisse travaille depuis des années avec des certifications de durabilité pour les matières premières telles que le cacao, le café, le thé, l'huile de palme ou les fruits tropicaux. Les objectifs fixés ont pu être atteints dans l'année de référence. 100 % du café des produits de marque propre (à partir d'un pourcentage volumique de café de 5 % dans le

produit) était certifié conforme aux standards Rainforest Alliance, Bio ou Fairtrade. 100 % du cacao des produits de marque propre (à partir d'un pourcentage volumique de cacao de 1 % dans le produit) était certifié conforme aux standards Rainforest Alliance, Bio, Fairtrade ou au programme cacao Fairtrade. Au cours de l'année de référence, l'huile de palm(ist)e était certifiée à 99,66 % conforme au standard RSPO Segregated pour les produits alimentaires et à 100 % conforme au standard RSPO Mass Balance pour les produits para-alimentaires.

Le tableau suivant « Aperçu des matières premières » indique à quel point les objectifs ont été atteints pour les matières premières au cours des dernières années.

Aperçu des matières premières

Matière première	Objectif	Marque propre	Marque	Assortiment	Promotion	Certification acceptable	Niveau atteint par l'exercice (en %)				
							2020	2021	2022	2023	2024
Café	100 % certifié (à partir d'un pourcentage volumique de 5 %)	●		●	●	① ② ③	92,71	100,00	100,00	100,00	100,00
Cacao	100 % certifié (à partir d'un pourcentage volumique de 1%)	●		●	●	① ② ③ ④	99,94	99,92	99,94	100,00	100,00
Huile de palm(ist)e (excl. Dérivés/ fractions)	100 % certifiée alimentaire: au moins RSPO SEG	●		●	●	① ⑤ ⑥	99,98	99,96	98,73	99,88	99,66
	100 % certifiée para-alimentaire: au moins RSPO MB	●		●	●	① ⑤ ⑥	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Thé noir, vert et Rooibos	100 % certifié (à partir d'un pourcentage volumique de 5%)	●		●	●	① ② ③	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Fruits tropicaux d'outre-mer	Ananas, mangues, et bananes frais certifiés 100% d'outre-mer	●	●	●	●	① ② ③ ⑦	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Certifications acceptées:

- ① Bio ③ Fairtrade ⑤ RSPO ⑦ Pour certaines origines de mangues, les entreprises du groupe Lidl ont travaillé depuis 2022 sur la base des risques avec les standards GlobalG.A.P. SPRING/GRASP et SCS.
 ② Rainforest Alliance ④ Programme cacao Fairtrade ⑥ POIG

Évaluations de l'impact des droits humains

Dans certaines chaînes d'approvisionnement à haut risque, Lidl procède à des évaluations de l'impact sur les droits humains (EIDH) basées sur des processus internationalement reconnus. Cela permet d'identifier systématiquement les risques (potentiels et réels) pour les droits humains, y compris les risques liés au travail des enfants. Lidl améliore ainsi sa compréhension des risques dans les maillons en aval de la chaîne d'approvisionnement et peut mettre en œuvre des mesures appropriées. Au cours des dernières années, jusqu'à l'exercice 2024, Lidl a procédé à onze EIDH : parmi celles-ci, on retrouve du thé du Kenya, des bananes de Colombie, des baies d'Espagne, des tomates en conserve d'Italie, du vin d'Afrique du Sud, des noix de cajou de Côte d'Ivoire et des crevettes d'Inde. Des plans d'action ont été élaborés sur la base des résultats obtenus.

Bananes Living Wage

La thématique « Living Wage », qui porte sur le versement de salaires de subsistance, revêt une grande importance stratégique pour Lidl dans le domaine des droits humains. Un revenu permettant aux parents de subvenir à leurs besoins est souvent une condition préalable au respect des droits de l'enfant. Si les revenus des parents ne suffisent pas à subvenir aux besoins de la famille, le risque de voir les enfants contribuer au revenu familial augmente. Une EIDH réalisée en 2021 dans notre chaîne d'approvisionnement des bananes en Colombie a révélé la sous-rémunération des employés de plantation. En se concentrant sur la question de la sous-rémunération dans la chaîne d'approvisionnement des bananes, Lidl saisit l'opportunité de réduire plusieurs risques en matière de droits humains et

de développer une stratégie viable sur le long terme. Le projet « Bananes Living Wage » permet de combler la part de Lidl entre le salaire actuel et le salaire de subsistance des employées et employés dans les plantations de bananes d'outre-mer.

Toutes les bananes certifiées Rainforest Alliance et Bio-Fairtrade de l'assortiment de Lidl Suisse sont issues du « Projet Living Wage ». En collaboration avec tous les partenaires concernés, Fairtrade, FLOCERT et l'organisation The Sustainable Trade Initiative (l'Initiative pour le commerce durable, IDH), Lidl a développé une procédure de vérification de la matrice salariale IDH. Le but de cette procédure est de garantir que les employées et employés de plantation obtiennent une rémunération suffisante pour leur subsistance de la part de Lidl et de ses partenaires commerciaux. Un cycle de projet en 4 étapes permet aux productrices et producteurs des pays de production de combler la part de Lidl. Des contrôles indépendants permettent également de s'assurer que les paiements sont effectués, que ce soit sous forme de prestations en nature, de primes ou de salaires.

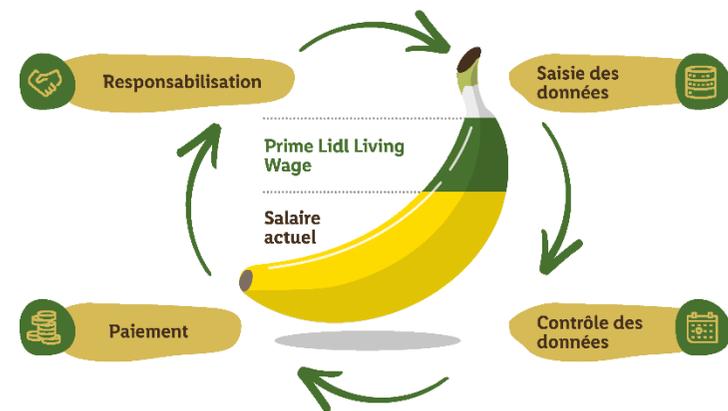


Illustration 3 : Cycle de projet visant à garantir des salaires décents dans les pays de production

Partenariats et collaboration

Lidl Suisse estime qu'il est important de trouver des solutions communes afin de respecter son devoir de diligence. En tant qu'entreprise Lidl, Lidl Suisse est représenté dans les associations et organisations internationales suivantes en lien avec le travail des enfants :

Programme	Objectif
Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)	Association économique pour le commerce durable, qui soutient les entreprises dans le monde entier
Bündnis für nachhaltige Textilien	Initiative multipartite visant à promouvoir une industrie textile et de l'habillement soucieuse des aspects sociaux et environnementaux et exempte de corruption
Ethical Tea Partnership	Façonner une industrie du thé plus équitable, plus performante et durable pour les salariées et salariés, les agricultrices et agriculteurs et l'environnement
Ethical Trading Initiative	Améliorer les conditions de vie des employées et employés dans le monde entier
Forum Nachhaltiger Kakao e.V.	Initiative multipartite visant à améliorer les conditions de vie des productrices et producteurs de cacao et à protéger l'environnement
International Accord	Promouvoir la sécurité au travail et la santé dans l'industrie du textile et de l'habillement
Programme « Better Work » de l'Organisation internationale du travail (OIT)	Définir des normes de travail, développer des stratégies et des programmes visant à promouvoir le travail décent
Leather Working Group (LWG)	Communauté multipartite mondiale visant à bâtir un avenir durable grâce à la production responsable du cuir
Round Table on Responsible Soy (RTRS)	Initiative multipartite mondiale visant à promouvoir la production, le commerce et l'utilisation de soja produit de manière responsable
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	Initiative multipartite mondiale visant à promouvoir la production, le commerce et l'utilisation d'huile de palme produite de manière responsable
Sustainable Nut Initiative (SNI)	Initiative du secteur privé visant à promouvoir la culture durable de noix
Sustainable Rice Platform (SRP)	Initiative multipartite mondiale pour une riziculture durable
World Banana Forum	Initiative multipartite visant à promouvoir un dialogue ouvert sur les défis auxquels est confronté le secteur de la banane

En tant qu'entreprise du groupe Schwarz, Lidl Suisse est également membre du réseau UN Global Compact.

Partenariat avec Save the Children

Depuis 2017, Lidl entretient un partenariat avec Save the Children. Au cours de l'exercice 2024, la stratégie de Lidl en matière de droits de l'enfant a été affinée en collaboration avec Save the Children et le Centre for Child Rights and Business. L'un des éléments clés de cette stratégie consiste à donner aux acteurs de la chaîne d'approvisionnement les moyens de prévenir le travail des enfants grâce à une politique du personnel responsable (« Responsible Recruiting »).

Partenariat avec Fairtrade Max Havelaar

Afin de promouvoir le respect des normes sociales pour les matières premières et les produits en provenance de pays défavorisés du Sud, Fairtrade Max Havelaar représente un précieux partenaire pour Lidl Suisse. L'objectif est de développer l'offre de produits certifiés Fairtrade et de mettre en avant leur vente. Fin 2024, Lidl Suisse proposait 74 produits portant le label Fairtrade dans son assortiment permanent.

Au cours de l'exercice 2024, Lidl Suisse a informé sa clientèle de la valeur ajoutée des produits certifiés Fairtrade, renforçant ainsi leur demande. Nous avons par exemple participé à la campagne « Fairbruary » de Fairtrade Max Havelaar Suisse afin d'attirer l'attention sur les produits Fairtrade, notamment sur les réseaux sociaux et par le biais d'affiches.

Contrôle de suspicion

Dans le cadre de la vérification de l'applicabilité du devoir de diligence, un contrôle de suspicion est effectué. Le devoir de diligence se rapporte à des cas de suspicion fondés. Le contrôle de suspicion est

effectué lorsqu'il est possible moyennant des efforts raisonnables en cas de risques élevés voire très élevés, ou dès lors qu'il existe des preuves tangibles de travail des enfants dans le cadre de la procédure de signalement ou que de nouvelles informations pertinentes sont divulguées, par exemple par les autorités, par des experts ou dans des publications spécialisées.

Au cours de l'année de référence, une seule suspicion fondée a été identifiée. Lidl a immédiatement réagi à cette dernière et le Centre for Child Rights and Business a pris les mesures correctives nécessaires.

IV. Système de traçabilité

Le système de gestion comprend également un système de traçabilité des chaînes d'approvisionnement. En cas de suspicion fondée de travail des enfants, les produits ou services concernés font l'objet d'un suivi approprié. Pour cela, il est nécessaire de fournir une description du produit ou du service, accompagnée, le cas échéant, du nom commercial. En outre, les informations relatives aux noms et adresses des partenaires ainsi qu'aux sites de production ou aux prestations de services doivent être mises à disposition. L'objectif est de garantir la traçabilité de tous les produits avec des efforts raisonnables et de l'améliorer en continu.

Chaque année, Lidl divulgue les [principaux sites de production des chaînes d'approvisionnement pour les textiles et le matériel](#) afin de renforcer la transparence de cette chaîne d'approvisionnement à risque.

V. Système de signalement

Le système de signalement en ligne est une composante essentielle du devoir de diligence visant à prévenir le travail des enfants. Celui-ci est disponible en 50 langues différentes. Il permet aux personnes concernées et autres groupes d'intérêts d'exprimer leurs préoccupations en matière de travail des enfants. Les signalements reçus constituent une source d'information importante pour Lidl Suisse afin d'évaluer la situation en ce qui concerne les risques, de vérifier l'efficacité des mesures prises et d'adopter de nouvelles mesures si nécessaire. Les efforts de Lidl Suisse en matière de prévention et de lutte contre le travail des enfants s'appuient à cet égard sur les normes internationales applicables telles que les principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits humains des Nations unies (UNGP), les lignes directrices de l'OCDE et les outils de l'OIT et de l'OIE³. Les partenaires de Lidl pour les produits commerciaux doivent utiliser la procédure de réparation prévue en cas de violation des règles relatives à la protection des enfants et des adolescents. Si des violations des règles relatives à la protection des enfants et des adolescents sont effectivement constatées, le Centre for Child Rights and Business procède à l'examen du cas. En outre, ce dernier se charge de la mise en œuvre opérationnelle de la procédure de réparation. Les partenaires pour les produits commerciaux sont tenus de mettre en œuvre les mesures correctives et préventives imposées par le Centre et d'apporter réparation.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons enregistré onze signalements avec suspicion de travail des enfants. Comme mentionné plus haut, une suspicion s'est confirmée et des mesures ont été prises.

³ OIT : Organisation internationale du travail (OIT), OIE : Organisation internationale des employeurs

VI. Perspectives

À l'avenir, le renforcement des droits humains demeurera une thématique importante pour Lidl. L'entreprise s'efforce en permanence d'améliorer son système et d'accroître la transparence de sa chaîne d'approvisionnement. Outre la mise en œuvre de mesures concrètes, Lidl Suisse considère également comme précieux la collaboration avec d'autres partenaires, les formations, la sensibilisation et le dialogue commun.



Contact

Lidl Suisse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden

nachhaltigkeit@lidl.ch

Autres liens sur la RSE

www.lidl.ch/fr-CH/
www.corporate.lidl.ch/fr/durabilite

Source des images

Illustration 1 : représentation établie par nos soins
Illustration 2 : nutt, stock.adobe.com
Illustration 3 : représentation établie par nos soins

Avis de droits d'auteur

Les informations contenues dans ce document (entre autres les textes, graphiques, photos, logos, etc.) ainsi que le document en lui-même sont protégés par des droits d'auteur. Sans autorisation écrite de Lidl, ce document et/ou son contenu ne peuvent pas être transmis, modifiés, publiés, traduits ou reproduits.

© Lidl Suisse