

Clima

# Bilancio di gas serra

Lidl Schweiz DL AG • Ultimo aggiornamento 29.08.2025



COMPROMETIDOS  
CON EL MAÑANA  
SULLA VIA  
DEL DOMANI  
A CAMINHO  
DO AMANHÃ



# La nostra responsabilità per il clima



## La nostra responsabilità per il clima

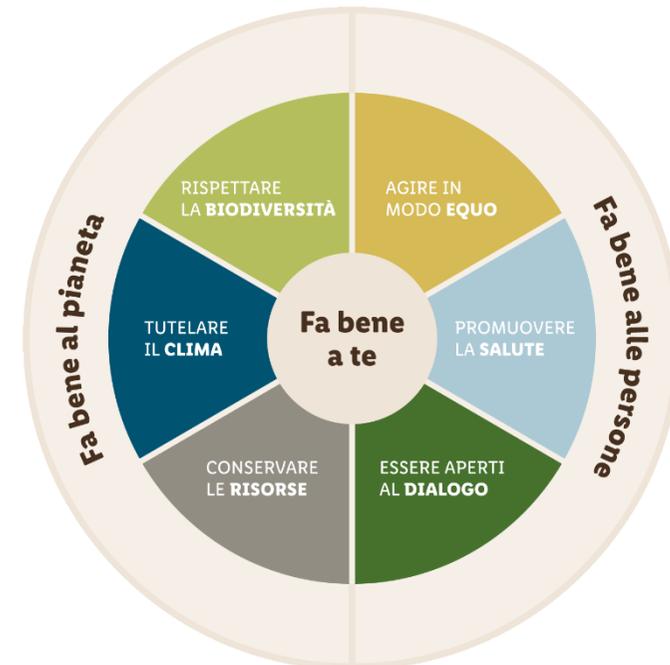
Lidl ritiene che l'agire in modo sostenibile sia uno degli obiettivi strategici fondamentali per un futuro di successo. Ci assumiamo responsabilità laddove la nostra attività in quanto Lidl ha effetti sulle persone e sull'ambiente. Agire in modo responsabile è la chiave per rinnovare ogni giorno la nostra promessa di qualità, garantendo così alla nostra azienda un buon posizionamento per il futuro.

È in tale contesto che abbiamo sviluppato la nostra strategia in materia di CSR, con cui diamo un orientamento chiaro alla nostra volontà di agire responsabilmente. La nostra idea condivisa dell'agire in modo sostenibile abbraccia sei temi centrali strategici: «salvaguardare le risorse», «proteggere il clima», «rispettare la biodiversità», «agire in modo equo», «promuovere la salute» e «impegnarsi nel dialogo». Con essi descriviamo qual è la nostra idea di responsabilità nei confronti dell'ambiente, delle persone e dei nostri clienti e come la gestiamo in Lidl.

### La nostra responsabilità per il clima

Le conseguenze del cambiamento climatico sono sempre più percettibili. Operando nel commercio al dettaglio, siamo al contempo corresponsabili delle emissioni di gas serra. Per questo motivo, la protezione del clima è rilevante in tutte le nostre attività: dalla realizzazione dei nostri prodotti all'esercizio delle nostre filiali. Nell'agosto 2020, il Gruppo Schwarz ha aderito ufficialmente all'iniziativa Science Based Targets (SBTi) a titolo rappresentativo di tutte le imprese che lo compongono. Anche l'impegno di Lidl Svizzera nell'ambito della protezione del clima incide sul raggiungimento di questi ambiziosi obiettivi.

### La nostra strategia CSR internazionale presso Lidl



## Bilancio di gas serra

Insieme agli ambiziosi obiettivi, la redazione del bilancio di gas serra complessivo costituisce una componente centrale nella gestione delle emissioni di gas serra. Lidl Svizzera pubblica ogni anno il suo bilancio di gas serra. Il bilancio di gas serra forma la base per la definizione di misure efficaci e serve, in seguito, alla valutazione delle misure adottate. Dal 2019 Lidl Svizzera redige un bilancio di gas serra complessivo sulla base del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) e in questo ambito rileva non solo le emissioni di gas serra dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) conformemente al GHG Protocol, bensì anche tutte le emissioni di gas serra indirette rilevanti (Scope 3) come per esempio le emissioni risultanti dalla produzione della merce destinata al commercio.

Oltre al gas serra quale l'anidride carbonica (CO<sub>2</sub>), nel bilancio climatico vengono considerati altri gas rilevanti per il clima, come il metano (CH<sub>4</sub>) e il gas esilarante (N<sub>2</sub>O), che per ogni molecola di gas hanno un potenziale maggiore di gas serra, convertiti come equivalenti di CO<sub>2</sub>.

<b>BILANCIO CLIMATICO DI LIDL SVIZZERA (t CO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Scope 1 – emissioni di gas a effetto serra dirette</b>						
Gas volatili (agenti refrigeranti)	836	748	1'411	949	917	1'802
Combustione mobile (auto di servizio)	1'826	1'707	1'793	1'931	1'897	1'954
Combustione stazionaria (metano)	316	201	197	201	224	239
<b>Totale</b>	<b>2'978</b>	<b>2'656</b>	<b>3'401</b>	<b>3'081</b>	<b>3'037</b>	<b>3'995</b>
<b>Scope 2 – emissioni di gas a effetto serra indirette</b>						
Corrente (approccio orientato al mercato)	0	0	0	0	0 <sup>2</sup>	0
Corrente (approccio basato sulla posizione geografica) <sup>3</sup>	1'575	1'602	1'551	1'642	1'802	1'925
Teleriscaldamento	42	39	37	36	35	41
<b>Somma</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>41</b>
<b>Scope 3 – altre emissioni di gas serra indirette a monte</b>						
Merce acquistata e servizi						
Attività di filiale	821'115	1'031'780	982'517	924'597	928'266	1'129'674
Servizi	19'651	25'107	23'446	19'881	24'404	24'525
Materiali di consumo	6'431	7'271	6'927	5'865	3'133	3'823
Confezioni	47'327	47'878	60'910	70'505	70'507	76'789
Beni capitali	0	0	0	34'286	22'546	19'810
Emissioni legate al carburante e all'energia	1'066	1'088	1'132	1'203	1'536	1'722
Trasporti	8'314	9'839	8'489	53'914	52'045	55'031
Rifiuti aziendali	1'550	1'780	1'916	1'488	1'477	1'545
Viaggi di lavoro	497	424	545	581	637	770
Tragitti casa-lavoro del personale	4'613	5'279	5'225	5'280	5'408	5'669
Fase di utilizzo dei prodotti venduti	54'464	88'441	102'683	87'520	84'449	80'277
Valorizzazione dei prodotti venduti	1'246	1'537	1'607	58'300	44'914	49'236
<b>Totale</b>	<b>966'274</b>	<b>1'220'424</b>	<b>1'195'397</b>	<b>1'263'420</b>	<b>1'239'323</b>	<b>1'448'871</b>
<b>Emissioni complessive (t CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>969'294</b>	<b>1'223'119</b>	<b>1'198'835</b>	<b>1'266'537</b>	<b>1'242'395</b>	<b>1'452'909</b>
<b>Superficie di vendita (m<sup>2</sup>)</b>	<b>147'727</b>	<b>163'190</b>	<b>173'932</b>	<b>183'892</b>	<b>194'112</b>	<b>204'877</b>
<b>kg CO<sub>2</sub>e per m<sup>2</sup> di superficie di vendita</b>	<b>6'559</b>	<b>7'495</b>	<b>6'892</b>	<b>6'887</b>	<b>6'400</b>	<b>7'092</b>

<sup>1</sup> Gli scostamenti del bilancio climatico rispetto al Bilancio di sostenibilità 2021/2022 sono dovuti al cambiamento della metodologia di rilevazione e a correzioni successive rese possibili dalla disponibilità di dati aggiuntivi.

<sup>2</sup> Senza magazzini esterni

<sup>3</sup> Il consumo di elettricità (approccio basato sulla posizione geografica) non è incluso nel totale del bilancio climatico.

# Crediti per le immagini



# Crediti per le immagini

## **Immagine di copertina**

bilanol, stock.adobe.com

---



## Contatto

Lidl Schweiz DL AG  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden

nachhaltigkeit@lidl.ch

## Ulteriori riferimenti alla CSR

[www.lidl.ch](http://www.lidl.ch)  
[www.corporate.lidl.ch/it/sostenibilita](http://www.corporate.lidl.ch/it/sostenibilita)

## Avvertenza sul diritto d'autore

I contenuti del presente documento (tra cui testi, grafici, foto, loghi, ecc.) nonché il documento stesso sono tutelati dalla legge sul diritto d'autore. Il presente documento e/o i suoi contenuti non possono essere inoltrati, modificati, pubblicati, tradotti o riprodotti in assenza dell'approvazione scritta di Lidl.

## Informazioni sul linguaggio di genere

Al fine di una migliore leggibilità, nella presente pubblicazione si userà la forma maschile per le definizioni di persone e le parole correlate a persone. Tuttavia, i termini relativi sono validi per tutti i generi ai sensi del pari trattamento. La scelta di abbreviare la forma linguistica ha esclusivamente ragioni redazionali e non è intesa a fornire alcun giudizio.

© Lidl Schweiz DL AG