

Comunicato stampa

## Viva Vegan: Lidl Svizzera è di nuovo sponsor principale di Veganuary

### L'essenziale in breve:

- Lidl Svizzera è di nuovo uno degli sponsor principali di Veganuary.
- Il commerciante al dettaglio è partner ufficiale della società vegana svizzera.
- Viva Vegan: per tutto il mese di gennaio presso Lidl Svizzera sono in azione diversi prodotti vegani, affinché tutti possano provare a seguire un'alimentazione vegana.
- Lidl Svizzera è insignita del riconoscimento internazionale V-Label Award per la propria marca vegana.

**Weinfelden, 06.01.2022** Anche quest'anno Lidl Svizzera è uno dei 5 sponsor principali di Veganuary e partner ufficiale della società vegana svizzera. Con lo slogan "Viva Vegan", il commerciante al dettaglio motiva a provare un'alimentazione vegana. Per questo, per tutto il mese di gennaio diversi prodotti vegani di marca propria saranno in azione.

Veganuary è un'iniziativa annuale di un'organizzazione senza scopo di lucro britannica che dal 2014 incoraggia le persone a nutrirsi in modo vegano per il mese di gennaio. In qualità di partner ufficiale della società vegana svizzera, anche Lidl Svizzera è nuovamente presente come uno degli sponsor principali di Veganuary. Nel 2021 hanno partecipato a Veganuary oltre mezzo milione di persone in tutto il mondo. All'insegna dello slogan "Viva Vegan", il commerciante al dettaglio motiva tutti a provare un'alimentazione vegana.

Per rendere tutto ciò particolarmente semplice alla clientela, Lidl Svizzera ha contrassegnato i suoi oltre 80 prodotti alternativi vegani e vegetariani in assortimento con un grande adesivo giallo "Veggie". Per i prodotti di marca propria Vemondo vengono inoltre compensate tutte le emissioni di CO2. Acquistando questi prodotti, i clienti contribuiscono automaticamente alla tutela del clima. Anche con l'ampia offerta fresca di frutta e verdura, l'impresa di commercio al dettaglio offre una varietà di prodotti vegetali necessaria per un'alimentazione vegana e vegetariana equilibrata. Durante il Veganuary vengono offerti altri 61 prodotti vegani e vegetariani.

Nel 2021 Lidl Svizzera ha potuto aumentare il suo fatturato di oltre il 60% rispetto all'anno precedente. L'anno scorso il fatturato generato con prodotti vegetariani e vegani era addirittura raddoppiato.



## **La marca propria di Lidl vince il premio V-Label Award**

Ai V-Label Awards dal 2021 vengono premiate le aziende all'avanguardia in materia di sostenibilità dei loro prodotti e che offrono un'ampia gamma di prodotti vegani e vegetariani. La linea di prodotti Vemondo di Lidl in questa competizione vince nelle categorie "Sostenibilità" e "Special Consumer Award".

Le concours V-Label Awards est organisé par V-Label GmbH, leader du marché grâce à son label « V-Label » pour les produits végans et végétariens. En Suisse, le concédant de la licence pour le V-Label est l'association Swissveg.

### **Contatti – Lidl Svizzera:**

Media point  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden  
Tel.: +41 (0)71 627 82 00  
E-mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)

### **Informazioni su Lidl Svizzera**

La qualità, la freschezza e la swissness contraddistinguono l'assortimento scelto di Lidl Svizzera. L'efficienza caratterizza il mondo di Lidl. Questo garantisce il miglior rapporto-qualità-prezzo e crea la base per una sostenibilità vissuta in prima persona, a vantaggio di tutti.

Lidl Svizzera gestisce due Centri di Distribuzione, uno a Weinfelden (TG) e l'altro a Sévaz (FR), i quali riforniscono le 160 Filiali in tutto il paese. Altri punti vendita apriranno nei prossimi anni. L'azienda occupa più di 4'500 collaboratori.

