

Medienmitteilung

Lidl Schweiz unterstützt Forschung im Bereich Elektromobilität

CircuBAT: Forschungsprojekt der Berner Fachhochschule BFH

Das Wichtigste in Kürze:

- Lidl Schweiz unterstützt das Forschungsprojekt «CircuBAT» der Berner Fachhochschule BFH.
- Der Detailhändler übergibt zwei ausgediente E-LKW gratis an die BFH.
- Ziel der Forschung ist es unter anderem, die Lebensdauer der Batterien zu verlängern.
- Weiterführende Informationen: <https://gesagt-getan.lidl.ch/de/detail/2nd-Life-Projekt-unserer-Elektrolastwagen>

Weinfelden, 31.03.2022 **Zwei E-LKW von Lidl Schweiz hätten aufgrund altersschwacher Batterien verschrottet werden müssen. Im Rahmen eines Forschungsprojektes könnten den E-LKW neues Leben eingehaucht werden. Lidl Schweiz unterstützt die Forschung und gibt die E-LKW gratis ab.**

Elektrofahrzeuge sind zentral für eine klimafreundlichere Mobilität. Um ihre ökologische Bilanz über den gesamten Lebenszyklus weiter zu verbessern, bietet vor allem das Kernstück der Fahrzeuge – die Lithium-Ionen-Batterie – grosses Potenzial. Ziel des neu gestarteten Forschungsprojektes «CircuBAT» ist es, in den nächsten vier Jahren ein zirkuläres Geschäftsmodell für Lithium-Ionen-Batterien aus der Mobilität zu etablieren. «Das verbessert die Ökobilanz von Elektrofahrzeugen, stellt Speicher für die Energiewende zur Verfügung und spart Ressourcen», sagt Projektleiter Andrea Vezzini von der Berner Fachhochschule BFH.

Lidl Schweiz unterstützt das Forschungsprojekt, indem der BFH zwei ausgediente E-LKW gratis zur Verfügung gestellt werden. CircuBAT ist eines von 15 Projekten, welche die schweizerische Agentur für Innovationsförderung Innosuisse in der ersten Ausschreibung der Flagship Initiative bewilligt hat.

Weitere Informationen zu CirbuBAT: www.circubat.ch



Kontakt Lidl Schweiz:

Medienstelle
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-Mail: media@lidl.ch

Über Lidl Schweiz

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die 160 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt über 4'500 Mitarbeitende.

